

School of Information Systems

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil 2011/2012

**Membangun Aplikasi E-Marketing pada PT. Dharma Khasanti Agung**

<b>Fabian Ciputra</b>	<b>1200951381</b>
<b>Muhammad Fadli</b>	<b>1200951406</b>
<b>Sarawanan Krishna</b>	<b>1200952554</b>

**Kelas/Kelompok : 08PAM / 10**

**Abstrak**

Tujuan Skripsi ini adalah membangun aplikasi *E-Marketing* pada PT. Dharma Khasanti Agung untuk memaksimalkan pemasaran produk dan layanan. Manfaat yang bisa dicapai adalah meningkatkan Keunggulan kompetitif pemasaran PT. Dharma Khasanti Agung dibanding perusahaan lainnya. Metodologi yang digunakan yaitu melakukan *survey*, wawancara langsung kepada PT. Dharma Khasanti Agung selaku pihak yang terkait, studi literatur dan metode analisa “*Seven step of Internet Marketing*” yang dijabarkan keberbagai bagian, antara lain *framing the market opportunity, formulating the market strategy, designing the customer experience, crafting the customer interface, designing the marketing program, leveraging customer information through technology, evaluating the marketing program*. Hasil yang dicapai adalah Pembuatan aplikasi *e-marketing* berbasis *web* pada DKA dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan seperti memperluas pangsa pasar, mempermudah pelanggan dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan untuk mengakses informasi produk serta media promosi yang ditawarkan. Simpulannya adalah DKA telah siap menerapkan sistem pemasaran *e-marketing* berbasis *web* yang dapat mempermudah pelanggan dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan untuk mengakses informasi produk dan perusahaan serta media promosi yang ditawarkan karena internet dapat menyelesaikan kendala batasan geografis tanpa merubah target pasar serta posisi yang dituju sesuai dengan strategi *e-marketing* yaitu *market expansion*.

**Kata Kunci**

E-Marketing, *Website*, Aplikasi, DKA